

GIOVANNI ANDRÉS BERNAL SALAMANCA

Abogado de la Universidad Santo Tomás de Tunja, Magister en Derecho Comercial de la Universidad Externado de Colombia, Especialista en Derecho Comercial de la Universidad Libre de Colombia, Especialista en Instituciones Jurídico-Procesales de la Universidad Nacional de Colombia. Actualmente se desempeña como Director de la Maestría en Derecho Privado de la Universidad Santo Toms de Tunja y como Docente e Investigador. Árbitro, Conciliador, Litigante y Asesor en Derecho Civil y Comercial.”

LA AGENCIA MERCANTIL



TABLA DE CONTENIDO

PRESENTACIÓN	15
INTRODUCCIÓN	17
1. LA AGENCIA MERCANTIL EN EL DERECHO COMPARADO	21
1.1. Regulación en el ordenamiento jurídico español	21
1.2. Regulación en el ordenamiento jurídico argentino	23
1.3. Regulación en otros ordenamientos jurídicos de importancia.....	25
2. EL CONTRATO DE AGENCIA COMERCIAL	27
2.1. La tipicidad del contrato de agencia mercantil	27
2.1.1. Antecedentes	27
2.1.2. La definición del contrato de agencia comercial	28
2.2. Características del contrato de agencia comercial	29
2.2.1. Se trata de un contrato <i>Intuitu Personae</i>	29
2.2.2. Se trata de un contrato entre comerciantes	30
2.2.3. Se trata de un contrato de formación consensual.....	31
2.2.4. Se le considera como un mandato especial.....	31
2.2.5. Se trata de un contrato oneroso.....	32
2.2.6. Se trata de un contrato bilateral	33
2.2.7. Se trata de un contrato principal	33
2.2.8. Se trata de un contrato nominado	34
2.2.9. Se trata de un contrato de ejecución sucesiva.....	34
2.2.10. Se trata de un contrato conmutativo	34
2.3. Los sujetos o partes intervinientes en el contrato de agencia mercantil	35
2.3.1. El empresario, agenciado o mandante	35
2.3.2. El agente o mandatario (comerciante).....	38

2.4. Los elementos del contrato de agencia mercantil	39
2.4.1 Elemento “subjetivo en la agencia comercial”	41
2.4.2. Elemento de “promoción o explotación de negocios”...	42
2.4.3. Elemento concurrencial de “fabricación o distribución” de uno o varios productos del empresario agenciado”	43
2.4.4. Elemento “independencia de comerciante-agente en el encargo propio de la agencia”	44
2.4.5. Elemento “estabilidad en el encargo hecho al comerciante”	45
2.4.6. Elemento “delimitación de la zona donde ha de cumplirse el encargo”	46
2.4.7. Elemento “delimitación del ramo de los negocios a explotar y promover”	47
2.4.8. Elemento “actuación del agente por cuenta del empresario”	48
2.4.9. Elemento “pago de regalía o utilidad a favor del agente”	50
2.5. Las prestaciones en el contrato de agencia mercantil	50
2.5.1. Las que atañen al empresario o agenciado	51
2.5.1.1. Actuar con buena fe	51
2.5.1.2. Respeto por la exclusividad del agente.....	52
2.5.1.3. La discriminación del encargo	53
2.5.1.4. La indicación de los poderes y facultades que otorga al agente	59
2.5.1.5. El pago de la remuneración al agente	61
2.5.1.6. Deducción para el pago de las expensas generales del negocio	68
2.5.2. Las que atañen al comerciante o agente	69
2.5.2.1. Obrar con buena fe	69
2.5.2.2. Cumplimiento del encargo.....	70
2.5.2.3. Respeto por la exclusiva a favor del empresario	70
2.6. La terminación del contrato de agencia comercial	73

2.6.1. Causas o eventos que ocasionan la terminación del contrato de agencia comercial.....	73
2.6.1.1. De las causas de terminación del mandato y aplicables a la agencia comercial.....	73
2.6.1.2. De las justas causas de terminación de la agencia comercial y de especial y única aplicación para el contrato de agencia comercial.....	77
2.6.2. Las prestaciones que emergen a la terminación del contrato de agencia mercantil	80
2.6.2.1. La cesantía o prima Comercial	80
2.6.2.2. La indemnización a la terminación del contrato sin causa justificativa	87
2.7. La existencia del contrato de agencia	93
2.7.1. El contrato realidad.....	93
2.7.2. Criterios que permiten la existencia del Contrato de Agencia mercantil	93
2.7.2.1. Criterio formal. A partir del año 1980	93
2.7.2.2. Criterio material. un criterio, de desarrollo doctrinal...	96
3. HACIA UNA ADECUACIÓN Y MODERNIZACIÓN DEL CONTRATO DE AGENCIA COMERCIAL.....	97
3.1. El pago anticipado y la negociabilidad de la prestación contenida en el artículo 1324 del código de comercio (prima o cesantía comercial).....	97
3.2. Un primer vestigio de cambio de doctrina a un criterio formal.....	103
3.3. Las implicaciones de los tratados de libre comercio para el contrato de agencia comercial.....	105
BIBLIOGRAFÍA	113